



De duurzaamheid van winst

TEKST IVO KORTE | FOTOGRAFIE REGIOSTOCK/MICHEL TER WOLBEEK

People, Planet, Profit. In een themanummer over maatschappelijk verantwoord ondernemen, zal vaak aan die drie P's worden gerefereerd. De balans die een organisatie weet te vinden in de aandacht voor de drie P's zou in grote mate bepalen hoe maatschappelijk verantwoord de activiteiten zijn. Is dat zo?

Als er sprake is van zoeken naar een balans, een evenwicht, dan gaat men er kennelijk van uit dat het om tegenstellingen gaat. Iets meer van het ene, zou leiden tot iets minder van het andere. Volgens mij is voor iedere organisatie in beginsel de P van profit het belangrijkste. En dan bedoel ik profit niet alleen in financiële zin, maar ook het profijt dat ontstaat als de organisatie de zichzelf gestelde doelen weet te bereiken. Die doelen kunnen ook op heel ander vlak liggen dan geld alleen. Sterker nog, goed beschouwd liggen die doelen meestal op een ander vlak. Steeds vaker lees ik over grote, leidende organisaties die er van uit gaan dat het maken van financieel resultaat geen doel op zich is, maar slechts een noodzakelijk middel om in staat te zijn de primaire doelstellingen langdurig te kunnen blijven realiseren. En die primaire doelstellingen liggen dan meestal op het gebied van de andere P's. Dan gaat het om welzijn van mensen, zowel voor de eigenaren van de organisatie als ook voor personeel, omwonenden en de mensen die de organisatie dient: de klanten. En het gaat over een maatschappij waarin, ook door volgende generaties, vreedzaam en gezond geleefd kan worden.

Als je het zo beschouwt, gaat het dus niet om de ene P ten koste van de andere P, maar om een zichzelf versterkende drie-eenheid. Het versterken van de ene P kan alleen door de andere P's ook te versterken. Een organisatie die langdurig succesvol wil zijn zal dus naar duurzaamheid van de winst streven en ook naar duurzaamheid in de omgang met mensen en milieu.

En daarmee kom ik in de buurt van het advies uit mijn vorige column. Vanwege de naderende omslag van de arbeidsmarkt naar een langdurig tekort aan arbeidskrachten, raadde ik u aan om na te gaan hoe u, ook in deze economisch zware tijden, kunt zorgen dat uw organisatie aantrekkelijk is om voor te werken. Over enkele jaren hebben werknemers de keus waar ze willen werken en zullen werkgevers moeten aantonen dat zij de beste partij zijn. Natuurlijk gaat het dan om goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden, maar ik ben er van overtuigd dat in de toekomst veel werknemers zwaar zullen laten wegen hoe maatschappelijk verantwoord de aanstaande werkgever opereert. Want een werkgever die streeft naar duurzame winst zal ook streven naar een duurzame relatie met de werknemer en met de wereld rondom de werknemer. En dat is een belangrijk element dat medewerkers motiveert om hard mee te werken aan het realiseren van organisatiedoelstellingen.

Ik wens u veel duurzame winst en goede medewerkers!

Ivo Korte

Ivo Korte is directeur van De Sluis Groep, het leer-werkbedrijf voor Woerden en omgeving dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een traject biedt naar zo regulier mogelijk werk.